

## **Guerilla, Ambush, Conversational ... Innovative Marketingstrategien für kleine und junge Unternehmen**

**Eine Fortbildungsveranstaltung für Praktikanten und Auszubildende  
im Mediennetzwerk °mstreet**

**Termin** Donnerstag, 26. Juni 2008  
9.00-16.30 Uhr

**Ort** JugendKulturZentrum PUMPE  
Lützowstr. 42  
10785 Berlin-Mitte

### **Thema**

In den letzten Jahren haben sich innovative Marketingkonzepte entwickelt, die gerade für kleine aber smarte Akteure völlig neue Möglichkeiten eröffnen. Manche Ansätze sind schrill und betont unkonventionell wie das Guerilla- oder Ambush-Marketing, andere setzen eher darauf, die Zielgruppen in ein entspanntes Gespräch zu verwickeln. Oft spielt dabei das Internet eine entscheidende Rolle, bei anderen Maßnahmen ist persönlicher Einsatz gefragt.

Diesen ganz unterschiedlichen Strategien ist gemeinsam, dass sie auf die Kraft kreativer Ideen setzen. Entscheidend ist ein schlagkräftiges Konzept, weniger das eingesetzte Budget.

Die Veranstaltung zielt darauf ab, an Hand von konkreten Beispielen aus der Praxis das Spektrum der Konzepte, Medien und Methoden aufzuzeigen und ihre Einsatzmöglichkeiten zu diskutieren.

### **Programm**

<b>09.00</b>	Begrüßung	<b>Dr. Michael Müller</b>	Mediennetzwerk °mstreet <a href="http://www.mstreet-berlin.de">www.mstreet-berlin.de</a>
<b>09.15</b>	Vortrag	<b>Prof. Dr. Ralph Sonntag</b> <i>Virales Marketing. Pull-Kommunikation und Viral Marketing</i>	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden <a href="http://www.htw-dresden.de">www.htw-dresden.de</a>
<b>09.45</b>	Vortrag	<b>Freya Funk</b> <i>Marketing mit Haut und Haaren – Guerilla-Marketing</i>	Marketing-Agentur viewpoint42 <a href="http://www.viewpoint42.com">www.viewpoint42.com</a>
<b>10.15</b>	Diskussion		
<b>10.30</b>	Kaffeepause		

<b>10.45</b>	Vortrag	<b>Tom Hülfert</b> <i>Unkonventionelles Marketing im öffentlichen Raum</i>	Dozent an der Universität der Künste und freiberuflicher Werbeberater <a href="http://www.tom-huelfert.de">www.tom-huelfert.de</a>
<b>11.15</b>	Vortrag	<b>Martina Müller</b> <i>Sag´ es weiter – Communities als Marketinginstrument</i>	pr-ide - Agentur für kreative Erfolge <a href="http://www.pr-ide.de">www.pr-ide.de</a>
<b>11.45</b>	Vortrag	<b>Brigitte Hagedorn</b> <i>Podcasting - Finden Sie Gehör bei Ihren Kunden!</i>	audio:beiträge <a href="http://www.audiobeitraege.de">www.audiobeitraege.de</a>
<b>12.15</b>	Diskussion		
<b>12.30</b>	Mittagspause		
<b>13.30</b>	Vortrag	<b>Alexander Krull</b> <i>"Schauen Sie Ihren Besuchern auf die Maus" - Von der Webanalyse zum Behavioral Targeting</i>	Webtrekk GmbH <a href="http://www.webtrekk.de">www.webtrekk.de</a>
<b>14.00</b>	Vortrag	<b>Bettina Ramm</b> <i>Corporate Blogs - Kundenbindung mit Spaßfaktor</i>	Die WEB-Architektin <a href="http://www.die-web-architektin.de">www.die-web-architektin.de</a>
<b>14.30</b>	Diskussion		
<b>14.45</b>	Kaffeepause		
<b>15.00</b>	Vortrag	<b>Martin-Max Zühlke</b> <i>Guerilla-Marketing für Kleine und Große</i>	Agentur HUMMI EVENTS <a href="http://www.hummi-events.de">www.hummi-events.de</a>
<b>15.30</b>	Vortrag	<b>Christopher Lemke</b> <i>Ambient Media - Klasse statt Masse</i>	Ambient Media, Mobile Marketing und Promotion <a href="http://www.ambermedia.de">www.ambermedia.de</a>
<b>16.00</b>	Diskussion und Ausblick		
<b>16.30</b>	Ende der Veranstaltung		

Die Veranstaltung richtet sich primär an PraktikantInnen und Auszubildende im Mediennetzwerk °mstreet, steht aber auch den Unternehmen des Netzwerks und ihren Beschäftigten offen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Wir bitten deshalb um möglichst frühzeitige Anmeldung (bitte per E-Mail mit Rückrufnummer).

Die Teilnahme ist kostenlos.

**Kontakt und Anmeldung:**  
Michael Müller  
[m.mueller@culture-to-go.de](mailto:m.mueller@culture-to-go.de)  
030-23003106