

Fortbildung für Auszubildende und Praktikanten**Online-Marketing**

Termin: Dienstag, 16. Dezember 2008
13-18 Uhr

Ort: °mstreet Infopoint
Potsdamer Straße 98, 1. Hof links.

PROGRAMM

13.00 **Begrüßung und Einführung**
Jörn Brunotte,
Culture to go GbR

I. Theoretische Grundlagen

13.15 **Aktuelle Trends im Online-Marketing (Web 2.0)**
Alexander Hesse, Online-Marketing Manager,
Sparkassen Finanzportal GmbH

14.00 Nachgefragt

14.30 Kaffeepause

II. Vertiefung und praktische Übungen

15.00 **E-Mail-Marketing**
Nina Korolewski,
itXnetz-berlin, Netzwerk Berliner IT-Experten

- Grundlagen professioneller E-Mail-Kommunikation
(Gestaltung, Formate, Datenschutz)
- Newsletter-Marketing
(Zielgruppen, Planung, Adressmanagement, Werkzeuge)

16.30 **Die Website als Marketing-Instrument**
Nina Korolewski

- Website-Typologie
(Online-Visitenkarte, Unternehmenswebsite, E-Shops, Portale, Plattformen)
Grundlagen der Website-Konzeption
(Informationsarchitektur, Storyboarding, Labeling)
- Strategien und Instrumente: Linking-Strategie

18.00 Ende der Veranstaltung

Diese Fortbildungsveranstaltung findet im Rahmen der Ausbildungsinitiative der °mstreet statt. Sie richtet sich in erster Linie an Auszubildende und Praktikanten der Unternehmen aus dem Netzwerk.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, richten Sie bitte Ihre formlose Bewerbung an:

Michael Müller
m.mueller@mstreet-berlin.de

