

**Aufforderung zur Abgabe einer Interessenbekundung:  
Dienstleister für das Projekt:  
„Netzwerke und Begegnungen schaffen: Aktionen zur Gewerbevernetzung  
rund um die Potsdamer Straße“**

**Projektbeschreibung:**

Das Projekt „Aktionen zur Gewerbevernetzung rund um die Potsdamer Straße“ sieht vor, in den Quartiersmanagement-Gebieten Schöneberger Norden und Magdeburger Platz das bereits bestehende Netzwerk der ansässigen Gewerbetreibenden und der Medienschaffenden, die in den Netzwerken IG-Potsdamer Straße und **°mstreet** organisiert sind, weiter nach innen und nach außen voran zu treiben. Weiterhin sollen Aktionen stattfinden, bei denen vor allem die ansässigen Geschäfte mit einbezogen werden. Denkbar sind auch Kooperationen zwischen Einzelhändlern und Medienbetrieben. In das Projekt sollen weiterhin AnwohnerInnen, Vereine, Initiativen und Institutionen mit eingebunden werden..

Für dieses Projekt wird ein Dienstleister gesucht, der die verschiedensten Aktionen erarbeitet und deren Durchführung organisiert und Koordiniert.

**Projektziele:**

Mit dem Projekt sollen folgende Ziele erfüllt werden:

- Weiterentwicklung der Vernetzung der Gewerbetreibenden und der Medienschaffenden
- Förderung der Identifikation der Zielgruppen mit dem Standort **°mstreet**
- Sichtbarmachung der Netzwerke in den Quartieren und gesamt Berlin
- Aktive Einbindung der Vereine, Institutionen und Initiativen vor Ort in die Netzwerkarbeit
- Konkrete Maßnahmen sollen entwickelt und umgesetzt werden, die die **°mstreet** als eine attraktiven und aktiven Standort für (auch zukünftig) ansässige Gewerbetreibende, AnwohnerInnen und Institutionen weiter aufwertet.

**Zielgruppen:**

Gewerbetreibende, Medienunternehmen, Anwohner, Institutionen

### **Leistungsbeschreibung:**

Erarbeitung eines Konzepts mit Benennung der Projektschwerpunkte, Koordinierungs- und Umsetzungsleistung entsprechend der Projektziele sowie seine Umsetzung  
Einbindung geeigneter Kooperationspartner  
Abstimmung des Projektverlaufs mit dem QM und ggf. Projektbegleitern des Quartiersrats  
Durchführung von Öffentlichkeitsarbeit  
Dokumentation und Erfolgsbeobachtung des Projekts  
Auswertung des Projektes (Sachbericht) und Finanzabrechnung bis spätestens zwei Monate nach Ende des Projekts.

### **Anforderungsprofil:**

Erfahrungen im Durchführen und Abrechnen von öffentlich geförderten Projekten  
Bereits bestehende Kontakte und Gebietskenntnisse sind wünschenswert  
Erfahrung in der Kooperation mit Unternehmen und Trägern und  
Kenntnisse mit dem Instrument Quartiersmanagement sind ebenfalls erwünscht.

### **Projektzeitraum:**

Herbst 2008 bis Dezember 2009.

Mit der Vorbereitung und Durchführung des Projekts soll umgehend nach Auftragsvergabe begonnen werden. Für die Durchführung des Projektes stehen in 2008 5.000,00 € und für 2009 13.000,00 € zur Verfügung. Der Finanzplan ist nach diesen Vorgaben zu erstellen.

### **Einzureichende Unterlagen:**

- 1) Projektkonzeption und –beschreibung
- 2) Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit
- 3) Benennung von Zielindikatoren
- 4) Selbstdarstellung, Nachweis der fachlichen Qualifikation und Referenzen in Bezug auf:
  - Erfahrung in der Projektentwicklung und -durchführung. Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Organisation von Öffentlichkeitsarbeit
  - Erfahrung, in Netzwerken mit anderen Firmen zu arbeiten und diese zu entwickeln
- 5) Zeitplanung für die Projektdurchführung, getrennt für 2008 und 2009
- 6) Kostenkalkulation, getrennt für 2008 und 2009. Kostenkalkulation und Finanzplanung mit konkreter Darstellung der Personal- und Sachkosten (keine Pauschalsummen) sowie Ausweisung der Stundensätze und Stundenzahl; Bruttoangabe der Kosten; konkrete Darstellung des Leistungsbildes, Beachtung des Verbots der finanziellen Besserstellung gegenüber Bediensteten des Landes Berlin gem. Anlage 2 AV § 44 Nr. 1.3 der Landeshaushaltsordnung (LHO) Im Kostenplan sollte ein Budget für die sachliche Umsetzung enthalten sein.
- 7) Die Darstellung eines Eigenanteils der Unternehmen bis zu 10% der Gesamtfinanzierung ist erwünscht.

**Bewerbungsfrist:**

Das Angebot ist schriftlich bis zum 23. September 2008, 12 Uhr, im **verschlossenen Umschlag mit der Aufschrift „Bewerbungsunterlagen – „Netzwerke und Begegnungen schaffen: Aktionen zur Gewerbevernetzung rund um die Potsdamer Straße“** beim Quartiersmanagement Magdeburger Platz, Pohlstraße 91, 10785 Berlin einzureichen. Wir bitten zudem zeitgleich um Zusendung der **digitalen Bewerbungsunterlagen** an folgende Adresse: [info\[at\]tiergarten-sued.de](mailto:info[at]tiergarten-sued.de).

**Hinweise**

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um ein Interessenbekundungsverfahren gemäß § 7 LHO oder eine Ausschreibung im Sinne des § 44 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung der Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich, Kosten werden den Bewerbern im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet.

Die Auswahl des Projektträgers erfolgt durch einen Vergabeausschuss, in dem das Bezirksamt Mitte, das Quartiersmanagement und der Quartiersrat Magdeburger Platz vertreten sind.

Auswahlkriterien sind u.a.

- die Erfahrungen des Trägers in der Durchführung solcher Projekte
- die dargestellten Maßnahmen, um das gewünschte Ziel zu erreichen
- Umfang des geplanten Zeitaufwandes
- die vorgesehene Kostenstruktur

Für Nachfragen steht Ihnen Herr Krohmer und Herr Klinnertr vom Quartiersmanagement Magdeburger Platz Tel: 030 – 23 00 50 23 zur Verfügung.