



Ein Wettbewerb für Berlinerinnen und Berliner

Initiatoren:

René Gurka

Dr. Heidi Knake-Werner

Klaus Staeck

Dagmar Reim

Berlin Partner GmbH

Senatorin für Integration,
Arbeit und Soziales

Präsident der Akademie der Künste

Intendantin Rundfunk Berlin
Brandenburg (rbb)

Gründung im Januar 2008

Handlungsfelder

Auswahl:

- Kampagnen für ein demokratisch-pluralistisches Berlin gegen Rechtsextremismus, Rassismus und Antisemitismus;
- Unterstützung entsprechender Initiativen und ihrer Mitglieder;
- Konferenzen, Fach- und Diskussionsveranstaltungen zu den Themen „Demokratie und Rechtsextremismus“;
- Aufrufe gegen rechtsextreme Aktivitäten in Berlin;
- Solidarisierungsmaßnahmen mit (potenziellen) Opfergruppen rechtsextremer/rassistischer und antisemitischer Gewalt

Beispiel: Plakatkampagne zum 9. November



Berliner Verpflichtung

»Du bist anders als ich. Ich respektiere dich.«

»Ich bin anders als du. Respektiere mich.«

Wer andere Menschen wegen Aussehen, Hautfarbe, Sprache, Herkunft, Religion, Kleidung oder Lebensweise herabsetzt oder ausgrenzt, trifft auf unseren Widerstand.

Wir zeigen Gesicht.

Für Konflikte gibt es keine einfachen Lösungsmuster. Wer Freund-Feind-Denken überwinden will, darf keinen simplen Parolen folgen.

Wir lassen uns nicht provozieren.

Wir verhalten uns solidarisch.

Wer andere Menschen mit Worten, Gebärden oder Fäusten angreift, zeigt Schwäche.

Wir sehen nicht tatenlos zu.

Berlin ist unsere Stadt: In der Schule und am Arbeitsplatz, auf der Straße oder im Stadion, in der Nachbarschaft, im Kiez und in öffentlichen Verkehrsmitteln, in öffentlichen Gebäuden oder in der Disko. Wir teilen die gleichen Räume und lassen sie nicht beschädigen. Wir bleiben offen für das Unbekannte und nehmen aufeinander Rücksicht.

Wir verpflichten uns zu gegenseitigem Respekt.

„Werkzeugkiste“ enthält

Mappe mit 18 pädagogisch
nutzbaren Aktionsvorschlägen, die
die Berliner Verpflichtung aufgreifen

didaktisch aufbereitetes Methoden-
Set für die Gruppenarbeit zum
Thema ‚Respekt‘

Plakate, Sticker, Postkarten,
Buttons



Auflage: 500 Stück

Der Respekt-Wettbewerb 2009

Ziel:

Anwenden der pädagogischen Vorschläge

Entwicklung neuer Aktionsvorschläge

Preise:

z. B. 20 Hertha-Tickets und für andere Veranstaltungen

5000 € stehen für Preisverleihung Anfang Dezember 09 zur Verfügung

Einsendeschluss: 31. Oktober 2009

Infos:

www.berlinerratschlagfuerdemokratie.de