

Medienpolitische Erklärung 14. September 2007 °mstreet - ein Standort in Berlin

Angelockt durch eine florierende Kulturszene ließen sich an der Chaussee zwischen Potsdam und Berlin bereits vor 150 Jahren erste Unternehmen aus der Medienbranche nieder. Die innovativen Massenmedien der Zeit zogen an die Potsdamer Straße. Deutschlands erste Radiosendung wurde aus dem Vox-Haus am Potsdamer Platz gesendet. Im Nachkriegsdeutschland wurde Der Tagesspiegel an der Potsdamer Straße gegründet.

Zunächst eher unbemerkt vollzog sich seit den 80er Jahren ein neuer Zuzug von überwiegend kleinen Medienunternehmen. Diese kamen aus allen Bereichen der Medienbranche, Film & TV - Produzenten, Grafik- und Werbeagenturen und die verschiedensten Mediendienstleister. Charakteristisch für die Medienwirtschaft am Standort ist darüber hinaus eine breit gefächerte Mischung aus Großunternehmen bzw. Unternehmensgruppen, Mittelständlern und Kleinbetrieben sowie Freiberuflern.

Seit 2003 entwickelt sich ein Netzwerk aus über 400 Medienunternehmen, mehreren Bildungsinstituten und Akteuren rund um die Potsdamer Straße. Das Mediennetzwerk °mstreet ist heute eine sich selbst tragende Struktur innerhalb der IG Potsdamer Straße. Als solche treibt es sowohl Unternehmen als auch den Standort selber voran und ist somit ein Trumpf im Ärmel des internationalen Standortwettbewerbs.

Seit 2006 engagiert sich der Bezirk Tempelhof-Schöneberg in Kooperation mit dem Bezirk Mitte durch eine aktive Standortpolitik. Durch diese Initiative konnte sich seitdem das Label °mstreet etablieren, und die öffentliche Wahrnehmung und das erwachende Selbstbewusstsein des Areals als bedeutender innerstädtischer Standort gefördert werden.

Die Bezirke Mitte und Tempelhof-Schöneberg bekennen sich auch für die Zukunft zur Unterstützung der °mstreet und sehen darin einen bedeutenden Beitrag für Berlin: als Stadt der Medien. Damit setzen die Bezirke gemeinsam ein Zeichen im Hinblick auf die Zielstellungen Gesamtberlins zu einer Profilierung als Kultur- und Kreativmetropole und als Vorreiter in innovativer Stadtentwicklung.

°mstreet soll in der Zukunft für folgende Merkmale stehen:

- stabile Netzwerke, vor allem zum Nutzen von kleinen und mittleren Unternehmen
- ein Qualitätsmerkmal für Leistungen aus Berlin

Erfreut über die positive Entwicklung des Gebietes um die Potsdamer Straße wollen wir auch in Zukunft die bestehenden Potentiale weiter unterstützen und vorantreiben.

In den Bereichen:

- Werben für den Standort
- Erhöhen der Attraktivität für weitere Unternehmen aus der Medienbranche
- Bildung als Standortvorteil ausbauen



Ekkehard Band
Bezirksbürgermeister Tempelhof-Schöneberg



Dr. Christian Hanke
Bezirksbürgermeister Mitte

