

## **QM Magdeburger Platz:**

### **Auswahlverfahren**

#### ***Standortprofilierung und Imageentwicklung durch Gewerbevernetzung: Stärkung des Medienstandortes Potsdamer Straße und Konzeptentwicklung für ein Medienhaus***

##### **Ausgangssituation:**

Das Gebiet des QM Magdeburger Platz zeichnet sich durch seine zentrale Lage in unmittelbarer Nähe zum Potsdamer Platz sowie der City-West und Mitte aus. Bei diesem Gebiet handelt es sich um einen traditionellen Medienstandort. In jüngster Zeit siedeln sich immer mehr Betriebe aus den „Creative Industries“ an, mit einem Anteil von rund 30% der ca. 700 Gewerbetreibenden. In den letzten Jahren wurden von den beiden Quartiersmanagements-Gebieten Magdeburger Platz und Schöneberg Nord die Vernetzung der Medienschaffenden, der Immobilieneigentümer und Gewerbetreibenden initiiert und gefördert. Dennoch wird weiterer Handlungsbedarf gesehen.

##### **Ziel:**

Ziel dieses Projekts soll sein, aufbauend auf der Vernetzungsarbeit vorausgegangener Projekte und in enger Kooperation mit den Akteuren vor Ort (am Magdeburger Platz und Schöneberg Nord) die bisherige Vernetzung und Standortoffensive weiter zu entwickeln.

Besonders Schwerpunkte sollen sein:

- Weiterführung der Vernetzungsarbeit aller Akteure in den Gebieten und Initiierung von Gewerbe- neuansiedlungen im Gebiet (vorzugsweise aus dem Sektor „Creative Industries“)
- Standortprofilierung und Imageentwicklung des Gebiets in enger Kooperation mit bestehenden Netzwerken
- Öffentlichkeitsarbeit
- Verminderung des Gewerbeleerstands durch Anwerbung neuer Unternehmen für das Gebiet
- Pflege und Ausbau der vorhandenen Gewerberaum Börse, weitere Vernetzung der Immobilieneigentümer
- Konzeptumsetzung und Anschub für ein Medienhaus als Treffpunkt für Medienschaffenden an einem prominenten Ort im Gebiet mit dazugehöriger Fördermittelakquise
- Beratung und Coaching der Medienunternehmen vor Ort

##### **Laufzeit**

Projektstart **01.11.07**. Die Laufzeit des Projekts ist für 2007/ 2008 geplant.

##### **Anforderungen:**

Gesucht wird ein Träger zur Durchführung des Projekts, der bereits Erfahrung im Leerstandsmanagement, Gewerbevernetzung und Quartiersmarketing hat. Eine Kenntnis des Quartiers Magdeburger Platz und der Nachbargebiete sowie der Nachweis der fachlichen Eignung zur Umsetzung der inhaltlichen Konzepte werden vorausgesetzt.

##### **Leistungsbeschreibung:**

1. Konzeptionelle Planung des Projekts inklusive detaillierter Finanzkalkulation. (Die Kosten sind als Bruttopreise anzugeben. Die Nebenkosten sollen nicht mehr als 3% der Projektkosten übersteigen, die Sachkosten nicht mehr als 5,3%. Erwartet wird ein Eigenanteil von mindestens 10%, der nachgewiesen werden muss.)
2. Beantragung und Umsetzung von Fördermitteln im Programm „Soziale Stadt“ als Maßnahmeträger und Fördernehmer
3. Auswertung des Projekts (Sachbericht) und Finanzabrechnung.

##### **Einzureichende Unterlagen:**

1. Maßnahmebeschreibung mit konzeptionellen/methodischen Darstellungen, genauer Projektbeschreibung, Angaben zu den vorgesehenen Initiativen und Zeitplanung
2. Kostenkalkulation und Finanzierungsplanung mit konkreter Darstellung der Sach- und Personalkosten (Stundensätze), konkrete Darstellung des Leistungsbildes
3. Selbstdarstellung, Nachweis der fachlichen Qualifikation und Referenzen in Bezug auf Erfahrung in der Durchführung gleicher oder ähnlicher Projekte

Folgende Kriterien sollten hier eingearbeitet werden:

- A) Bedarfsbestimmung
- B) Zielsetzung
- C) Zielgruppenbestimmung
- D) Maßnahmebeschreibung
- E) Finanzierung
- F) Kriterien zur Bemessung des Projekterfolges

**Bewerbungsfrist:**

Die Bewerbungsunterlagen und Angebote (in Papierform und digital) sind bis zum **18.10.07, 12.00 Uhr** an das

Quartiersmanagement Magdeburger Platz  
**Auswahlverfahren – Standortprofilierung**  
Pohlstraße 91  
10785 Berlin  
E-Mail: [info@tiergarten-sued.de](mailto:info@tiergarten-sued.de)

zu senden.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Klinnert und Herr Krohmer zur Verfügung.

Tel: 030 – 23 00 50 23

**Hinweis:**

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um ein Interessensbekundungsverfahren gemäß §7 oder eine Ausschreibung im Sinne des § 44 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung der Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich, Kosten werden den Bewerbern im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet.